

2021（第六届）中国国际食品餐饮博览会

总体方案（送审稿）

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九届三中、四中、五中全会精神，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，牢固树立新发展理念，精心培育具有商务特色、文化底蕴、国际标准、创新发展的国家级国际性食品餐饮行业一流展会，集中展示国内外食品餐饮行业发展成果，推动新技术、新产品、新模式的交流与合作，探索食品餐饮产业转型升级、创新发展的新路径，助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推动展会专业化、市场化、国际化、品牌化发展。

二、基本原则

以“政府引导、市场运作、整合资源、打造品牌”为原则，倡导绿色、节俭、创新、安全办展理念，推动食餐会专业化、市场化、国际化、品牌化发展。

三、展会名称

中文：2021（第六届）中国国际食品餐饮博览会（以下简称食餐会）

英文：2021（The Sixth）China International Food & Catering Expo

四、时间、地点

（一）时间：2021年9月10-12日

(二) 地点：长沙国际会展中心

五、展会主题（拟定）

促进消费，创新发展

六、主办、承办、执行单位

(一) 主办单位：商务部、湖南省人民政府

(二) 承办单位：商务部流通产业促进中心、湖南省商务厅、湖南省工业和信息化厅、湖南省粮食和物资储备局、长沙市人民政府

(三) 执行单位：湖南省商务展览中心有限责任公司

七、组织机构

(一) 成立活动组委会

名誉主任：毛伟明 湖南省人民政府省长

主任：王炳南 商务部副部长

何报翔 湖南省人民政府副省长

副主任：_____ 商务部流通产业促进中心主任

陈献春 湖南省人民政府副秘书长

陈恢清 湖南省商务厅厅长

曹慧泉 湖南省工业和信息化厅厅长

陈冬贵 湖南省粮食和物资储备局局长

郑建新 长沙市委副书记、市人民政府市长

(二) 组委会下设秘书处

秘书长：_____ 商务部流通产业促进中心主任（兼）

陈献春 湖南省人民政府副秘书长（兼）

副秘书长：安宝军 商务部流通产业促进中心副主任

杨中万 湖南省商务厅副厅长
黄宝林 湖南省工业和信息化厅副厅长
周 辉 湖南省粮食和物资储备局副局长
朱东铁 长沙市人民政府副市长

八、展览展示

2021 年食餐会规划展览面积 9 万平方米，设国际标准展位约 4500 个，共 6 个展馆及 2 个连接厅，由专业板块、综合板块及活动板块 3 大板块组成（专业板块 E2-E4、E1-E2 连接厅、E3-E4 连接厅，综合板块 W2-W4 馆）。

（一）专业板块

E2：餐饮、食材、预制菜。

E3：智慧餐饮、调味品、餐饮连锁与特许加盟、餐厨具。

E4：粮油、食品机械设备及包装、肉类、果蔬。

（二）综合板块

W2：全国综合展区。

W3：综合食品展区（咖啡与饮品、进口食品、烘焙、红酒、茶叶、休闲及功能性食品等）。

W4：湖南综合展区、长沙市综合展区、扶贫展区、电商展区。

九、主要活动

（一）重大活动

1. 中国国际食品餐饮博览会餐饮文化品鉴会

时间：9 月 9 日 18:30-20:00

地点：长沙国际会展中心

责任单位：长沙市人民政府

活动内容：现场品鉴将结合“中华美食萃&百县千碗”系列活动，选出民间特色菜和老字号菜在活动上进行品鉴评比，宣传各地美食文化，打造美食文化名片。活动通过与湖南卫视、湖南经视等知名电视台合作，掀起打造中华美食品牌热潮，深入挖掘地方旅游文化和美食资源。

2.巡馆

时间：9月10日 9:15-10:00

地点：长沙国际会展中心

责任单位：长沙市人民政府

3.中国国际食品餐饮业创新发展论坛

时间：9月10日 10:00-12:00

地点：长沙国际会展中心多功能会议厅

责任单位：商务部流通产业促进中心、湖南省商务厅

活动内容：对食品餐饮流通贸易创新发展、产业资源共享等议题进行研讨，邀请国内外专家学者，行业领军人物，电商平台代表等作主题分享。

（二）会议论坛

1.2021 老字号餐饮企业座谈会

时间：9月10日 14:30-17:30

地点：长沙国际会展中心

责任单位：商务部流通产业促进中心

活动内容：邀请知名老字号餐饮企业，提出推动老字号餐饮业可持续发展对策建议，组织相关媒体现场采访老字号

企业代表。

（三）洽谈对接系列活动

1.连锁商超食品采购对接会

时间：9月10日

地点：长沙国际会展中心

责任单位：湖南省商务展览中心有限责任公司

活动内容：推介国内外最新休闲食品，邀请省内外大小型连锁商超采购部负责人到场订货、采购。

2.湖南优质粮油产品推介会

时间：9月11日

地点：长沙国际会展中心

责任单位：湖南省粮食和物资储备局

活动形式：组织省内知名粮油企业于展会现场进行洞庭香米、湖南菜籽油等产品推介，同时邀请国内知名媒体、采购商、经销商、代理商参会，打造湖南优质粮油品牌，促进产销对接。

3.全国品牌餐饮食材采购对接会

时间：9月11日

地点：长沙国际会展中心

责任单位：湖南省商务展览中心有限责任公司

活动内容：组织单位将组织国内知名餐饮企业作为专业采购商到场，跟现场食材参展企业做一对一采购对接。

（四）主宾省（国）活动

根据参展团组需求和实际情况举办相应主宾省（国）活

动。

十、客商邀请

食餐会定位为专业展览会，2021 年展会实施第一天专业观众参与，第二、三天对终端消费者开放，拟邀请参会嘉宾、专业观众及参展客商 50000 人，终端消费者 70000 人，总参观人次不低于 22 万人次，专业观众包括：

（一）有实力信誉、有终端销售网络的经销商、代理商、分销商、配送公司及食品专供中心等。

（二）大型连锁商超、宾馆、酒店、餐饮企业、酒窖、机关学校团购单位等。

（三）网络电商、食品农产品批发市场、食品连锁店、产品专卖店、经营专柜、便利店等。

（四）国外驻华采购商、进出口贸易商、行业协会、行业技术服务商、专业媒体、智业公司等。

（五）银行、基金、风险投资机构等。

十一、其他事项

（一）配套服务。

开通食餐会专业网站，提供在线参展、专业观众在线登记、商业配对、品牌营销等服务，并在现场设立食餐会企业服务专区，集聚国内外知名学者专家、专业机构，提供管理运营、投融资、营养研发以及现场咨询等服务，构建食餐会线上线下全服务链资源配置平台。

（二）宣传推介。

制定宣传计划和方案，对食餐会进行展前、展中、展后

分期宣传。同时通过加大展会在专业渠道广告的投放力度、适时在境内外举办展会推介会或招商会、展前加大对公众的宣传、加强自媒体建设运营、加大新媒体精准营销广告投放力度等方式，开展线上线下集中宣传活动，营造全方位宣传氛围。

（三）疫情防控。

1.由于全球受新冠肺炎疫情影响，为了实现在疫情常态下办展，进口展区将不邀请境外人员参展，以境外驻中国专业机构、外国驻中国领事馆等境内机构进行统筹。其他展商以国内经销商、贸易商、代理商为主。

2.以 2020 年食餐会疫情防控工作部署为模板，严格落实疫情防控常态下的办展要求，做到疫情防控“四早”和“六必”，即“早发现、早报告、早隔离、早治疗”、“身份必问、信息必录、体温必测、口罩必戴、消毒必做、突发必处”，确保疫情防控工作执行到位。