China
Food&Catering Expo
中国食餐会

展后报告

2021(第六届)
中国国际食品餐饮博览会

9.10-12
长沙国际会展中心
www.cfce-china.com

主办单位：商务部、湖南省人民政府

展会概况

展会数据

- 为期三天的展会共迎来观众 **156,000** 人次
- 专业买家超 **62,000** 人次
- 展会面积 **80,000** ㎡
- 共计超 **1,800** 家企业参展
- 组团单位来自 **18** 个省、市、自治区

  湖南省内 **13** 个市州

  以及香港特别行政区、韩国等国家和地区的有关机构
- 展会期间共举办 **30** 余场同期活动

中国国际食品餐饮博览会（简称“食餐会”）是内贸流通领域重点展会。首届食餐会于2016年举办，经过不断发展已初具规模，专业化、市场化、国际化水平不断提升。2021（第六届）食餐会由商务部、湖南省人民政府主办，已于2021年9月10-12日在长沙国际会展中心成功举办。本届展会专业展区提质升级，涵盖餐饮、食材、连锁加盟、粮油、咖啡、茶叶、休闲食品、进口食品等，并新设食品包装、中餐用酒等专业展区，打通了食品餐饮上下游产业链，使食餐会成为一个贯穿食品餐饮行业全产业链的商务平台。

展商情况

参展目的

新品发布　品牌建设及推广　扩展国内外市场业务　建立新老客户关系　收集市场信息

参展商满意度

（1-5分，5分为满分）

交易亮点

- 滇湘两省在云南绿色食品（长沙）产销对接会上，达成10家企业签约，销售云南当地蔬菜、鲜花、水果等，成交金额约2.28亿元。
- 步步高集团在展会达成粮油、调味品、食材等采购意向约1亿元。
- “盒马—鲜美生活新趋势发布会”在展会上与湖南朴愿农业等省内优质农产品基地开启对接合作，长期供应盒马“本地鲜”项目。
- 湖南省吉娃米业、湖南君乐米业等5家企业在“岳阳大米”区域公用品牌专场推介会上签订了1万吨“岳阳大米”的购销合同。
- 娄底展团展会现场三天成交金额超20万元，接洽意向客户2000人以上，意向成交金额逾6000万元。
- 怀化展团组织17家食餐龙头企业和“名优特”企业参展，签订销售合同16个，金额为1100余万元。
- 香港特别行政区、韩国、高桥非洲进口馆意向成交金额共计约1200万元，主要进口商品包括洋酒、进口休闲食品、咖啡等。
- 城步、全南、仪陇、广安四个县（市）组织本地企业参展，拥有特色优质食材的地区现场宣传推广当地特色农产品，现场达成意向成交金额约80万元。

专业观众

参观目的

- 寻找新品发布
- 收集市场信息
- 找寻新的供应商
- 联系新老客户

观众感兴趣的产品/服务

业务类型

部分专业观众 （排名不分先后）

中国烹饪协会
中国饭店协会
中国肉类协会
中国连锁经营协会
中国畜牧业协会
中国豆制品协会
中国物流与采购联合会
中国水产流通与加工协会
北京市餐饮行业协会
北京湘菜协会
上海湘菜协会
上海水产行业协会
上海市餐饮烹饪行业协会
上海市肉类行业协会
重庆市烹饪协会
重庆市连锁经营协会
湖南省餐饮行业协会
湖南省食品行业联合会
湖南连锁经营协会
湖南省福建总商会
湖南省广东商会
湖南省酒业协会
湖南省名优特产商贸协会
湖南省食品质量安全技术协会
湖南省食品流通行业协会
湖南省彩印包装协会
广东省餐饮服务行业协会
广东省湖南商会
广东省湖南商会湘菜专业委员会
广东省烹饪协会
四川火锅协会
四川省烹饪协会
福建省餐饮烹饪协会
福建省食品工业协会
福建省连锁经营协会
湖北省楚商联合会
湖北省贸促会
湖北省烹饪酒店行业协会
湖北省调味品协会
湖北省新丝绸之路国际合作交流促进会
湖北省虾稻产业协会
江西省调味品协会
江西省食品添加剂和配料协会
江西省食品工业协会
江西省商业联合会
江苏省餐饮行业协会
安徽省餐饮行业协会
贵州省餐饮商会
贵州省团餐配送行业协会
山西省老字号协会
山东省肉类协会
陕西省餐饮业商会
河南省农业行业贸促会
郑州市餐饮与饭店行业协会
武汉市餐饮行业协会
合肥市餐饮烹饪行业协会
衡阳市餐饮行业协会
衡阳市旅游饭店业协会
益阳市餐饮行业协会
浏阳蒸菜产业协会
株洲市餐饮行业协会
广州食品行业协会
深圳市烹饪协会
广州市越秀区食品商会
东莞市食品行业协会
佛山市饮食同业商会
厦门市餐饮行业协会
厦门食品行业协会岳阳市厨师协会
黄石市烹饪酒店行业协会
鄂州市烹饪酒店行业协会
天门市烹饪酒店行业协会
赣州市烹饪餐饮饭店行业协会
黔东南州工商业联合会
晋城市餐饮住宿行业协会
宜春市工商业联合会
邵阳市餐饮协会
武冈市餐饮行业协会
高安市餐饮协会
娄底市餐饮行业协会
郴州市餐饮商会
安徽六安市舒城县餐饮协会
萍乡市餐饮(烹饪)行业协会
萍乡市酒业协会
新余市食品安全协会
樟树市餐饮行业协会
南昌市食品配料协会
安徽省社会组织联合会
宜春市烹饪协会
娄底市酒业协会
长沙市零售商业行业协会
常德市餐饮行业协会
怀化市餐饮行业协会
湘西州餐饮行业协会
湖南高桥大市场股份有限公司
江西省南昌市洪城大市场
盒马鲜生
步步高集团
珊珊便利店
长沙北方钓鱼台烹饪学校
长沙新东方烹饪学院

同期展会

良之隆•2021第四届湘菜食材电商节
第五届湖南名优特新粮油产品及设备技术展示展销会

良之隆•2021第四届湘菜食材电商节

作为后疫情时期引领中国食材行业“打破传统商贸关系·重构供需生态秩序”的专业展会，良之隆•2021第四届湘菜食材电商节与2021(第六届)中国国际食品餐饮博览会深切合作，成功举办，昭示着餐饮、食材、预制菜等行业的市场全面复苏，更是大家共同打好翻身仗的关键信号。

第五届湖南名优特新粮油产品及设备技术展示展销会

第五届湖南名优特新粮油产品展示展销会以“湖南好韵味，一碗天下香”为主题，在长沙国际会展中心E4馆打造4000平米精品粮油展示区，展品包含粮油产品类、粮油精加工食品类、主食产业化产品类、粮油精深加工科技类、节粮科技类等。

现场活动

2021.9.10-12
长沙国际会展中心

- **开幕式暨中国国际食品餐饮业创新发展论坛**

围绕“提振餐饮消费”、“坚决制止餐饮浪费”、“助力乡村振兴”等话题，邀请知名食品餐饮企业，对食品餐饮流通创新发展、产业资源共享等议题进行研讨；邀请国内外专家学者、行业领军人物、电商平台代表等作主题分享，提出推动餐饮业可持续发展对策建议；组织相关媒体现场采访相关餐饮企业代表；在论坛上发布《中华美食荟》系列图书。

- **全国餐饮业品质提升行业座谈会**

以“餐饮业高质量发展”为主题，邀请地方商务主管部门餐饮业负责同志，餐饮、平台和供应链企业代表，提出推动餐饮业高质量发展的可操作性政策建议，并就绿色餐饮、烹饪技术、餐饮文化等进行研讨，进一步推动餐饮业的品质提升。

- **中国国际食品餐饮博览会“中华美食荟美食品鉴会”**

邀请“中华美食荟”系列活动中各地评选的“百姓家常菜”、“传统特色菜”、“精品创新菜”等进行现场品鉴，宣传各地美食文化，打造美食文化名片。活动通过与湖南卫视等媒体合作，掀起打造中华美食品牌热潮，深入挖掘地方旅游文化和美食资源。

- **餐饮业数字化和新业态发展系列活动**

系列活动将和多个行业知名平台企业合作，以“深耕细作”为主题，围绕大数据、新业态、精细化运营、品牌管理定位等开展探讨。

- **连锁商超食品采购对接会**

推介国内外最新休闲食品，邀请省内外大小型连锁商超采购部负责人到场订货、采购。

- **品牌餐饮食材采购对接会**

组织国内知名餐饮企业作为专业采购商到场，与现场食材参展企业做一对一采购对接。

- **湖南优质粮油产品推介会**

组织省内知名粮油企业于展会现场进行洞庭香米、湖南菜籽油等产品推介，同时邀请国内知名媒体、采购商、经销商、代理商参会，打造湖南优质粮油品牌，促进产销对接。

宣传推广

线上推广 200余家行业媒体、公众媒体、门户网站，百度推广

线下推广 EDM直投，电视广告，电台、公交系统广播，公交站牌，社区门禁，停车场道闸，楼宇框架，商场LED屏，道路道旗，高铁机场，室内、户外广告，报纸报刊，新闻发布会

自 媒 体 官网，微信公众号，微博，头条号，抖音网红直播

网络主播直播带货狂欢日

本届食餐会持续打造网红直播带货风潮，引入“粉丝经济”模式，邀请数十位抖音主播、网络大V、网红达人，连续滚动直播，首日直播曝光量即过千万，点赞数据超百万，同时段视频及直播间热度排名第五，吸引十几万网友在线观看，食餐会期间通过网络直播、线上展出等方式达到的意向成交额约3000万元。

主流媒体报道，影响广泛

150多名记者云集长沙，推出各类食餐会相关报道超400篇，网络点击量破亿。展会期间发布的微信公众号推文日平均点击量达3000以上，后台粉丝数量三天激增2.6万名，微信粉丝数已突破20万人次。

“新湖南”三天展会现场图文直播，湖南卫视、湖南经视等连续开设食餐会现场报道，报道规模、频次、效果均凸显热度，磁力效应更在省内外引起的巨大反响。

China
Food&Catering Expo
中国食餐会

2022第七届
中国(长沙)国际食品餐饮博览会

2022 7th China (changsha) International Food & Catering Expo

9月

精彩继续

0731-89702619
www.cfce-china.com